

Основними видами продукції товариства є: зернові і зернобобові; ягоди зерняткові, кісточкові, сажанці; молоко і м'ясо. Виробництво сільськогосподарської продукції - це перспективна галузь, але надзвичайно залежна від кліматичних та економічних умов.

У звітному році господарством було вирощено продукції:

- 13474 ц пшениці, реалізовано на суму 10555 тис.грн. (прибуток від реалізації становить 4754 тис.грн.);

- 7013 ц ячменю, реалізовано на суму 5108 тис.грн. (прибуток від реалізації становить 2406 тис.грн.);

- 28269 ц кукурудзи , реалізовано на суму 21320 тис.грн. (прибуток від реалізації становить 12142 тис.грн.);

- 2503 ц ріпака , реалізовано на суму 4727 тис.грн. (прибуток від реалізації становить 2645 тис.грн.);

- 1500 ц соняшника , реалізовано на суму 3002,9 тис.грн. (прибуток від реалізації становить 1602 тис.грн.);

- 101549 т яблук, реалізовано на суму 40980,5 тис.грн. (збиток від реалізації становить 1070 тис.грн.);

- 243 т ягід, реалізовано 253 ц (виручка від реалізації 704 тис. грн.).

Товариством вироблено молока - 2854 ц, реалізовано на суму 2598,5 тис.грн. (збиток від реалізації 117,6 тис. грн.).

Товариство не експортує свою продукцію, а реалізує її на внутрішньому ринку.

Перспективність виробництва продукції, яку виробляє господарство, висока, адже вона необхідна круглий рік, споживання не залежить від фінансових та економічних криз в державі.

Особливістю галузі сільськогосподарського виробництва є його сезонний характер: обрізка дерев - лютий, березень; посів зернових культур - березень, квітень, травень; збір урожаю зернових - липень, серпень; збір урожаю фруктів - липень-листопад; взимку - лише тваринницька продукція.

Основними ринками збуту виробленої продукції являються переробні підприємства України. Сортові плоди закупають в господарстві підприємці і реалізують на ринках Вінниччини. Свою продукцію товариство реалізує оптом юридичним і фізичним особам та в роздріб своїм працівникам. Основними клієнтами в звітному році були: ТОВ "АТБ Маркет" - яблука; ТОВ "Авастрія джус Україна" - яблука; ТОВ "Агрона Фрут Україна" - ягоди; ТОВ "Українська елеваторна компанія" - зернові та технічні культури .

Основні ризики в діяльності емітента: високі ціни на всі матеріально-технічні ресурси для сільського господарства, що призводить до виробництва продукції з високою собівартістю, тому скорочується кількість ринків збуту, де вироблена нами продукція була б конкурентноздатною; невідповідність встановлених комерційними структурами цін на с/г продукцію з цінами на паливно-мастильні матеріали, запасні частини, хімізист та інші засоби матеріально технічного постачання; несвоєчасні платежі замовників; зростання цін на сировину і матеріали. Заходами щодо зменшення ризиків є: своєчасне закриття вологи, посів зернових і технічних культур в агротехнічні оптимальні строки, використання районованих високоврожайних продуктивних сортів; збільшення кількості запасів матеріально-технічних засобів. Канали збуту продукції - шляхом укладання договорів з існуючими клієнтами та шляхом залучення нових клієнтів. Методи продажу, які використовує товариство, - зацікавлення клієнтів у підтриманні стосунків з товариством за рахунок оптимальної ціни на продукцію , її високу якість. Господарство використовує в роботі з клієнтами як готівковий, так і безготівковий розрахунок.

Джерелами сировини являється: посівний матеріал, який заковується в дослідно-селекційних станціях, ціни на який ростуть з кожним роком; закупівля нових високопродуктивних порід корів і свиней стало взагалі неможливим у зв'язку з неспроможністю товариства виділити непомірно великі кошти для оновлення поголів'я.

Ціни на продукцію в основному диктує покупець. Динаміка цін на продукцію господарства: найбільша ціна самих ранніх сортів яблук - 6 грн. за 1 кг, в кінці сезону - 8 грн. за 1 кг; середніх сортів яблук - в серпні 6 грн. за 1 кг, вересень-грудень 10 грн. за 1 кг; пізніх сортів яблук - листопад - 8 грн., кінець року - 12 грн.; несортних яблук - на початку сезону 3 грн. за 1 кг, вересень-листопад 5 грн.

Рівень впровадження нових технологій, нових товарів в галузі невисокий. Нові технології впроваджуються, виходячи з можливостей господарства та їх прибутковості, а також попиту на продукцію на ринку збуту. Конкуренція в сільському господарстві висока, адже Вінницька область - аграрний регіон. Основні конкуренти господарства по вирощуванню зернових:

- ТОВ "Обрій" (с. Строїнці Тиврівського р-ну);
- СТОВ "Поділля" (с.Строїнці Тиврівського р-ну);
- ПАТ "Жорнище" (с.Жорнище Іллінецького р-ну);
- ПАТ "Вінниччина".

По вирощуванню яблук конкурентів в Тульчинському районі немає. Перспективні плани розвитку господарства: збільшення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції; збільшення поголів'я великої рогатої худоби;

залученні нових клієнтів, покращенні якості продукції, модернізації основних засобів, вирощуванні технічних культур.

В умовах ринкової економіки функціонують інші господарства такого ж напрямку, тому конкуренція постійно зростає. Господарство прагне покращити своє матеріальне становище і випускати більш якісну продукцію, від реалізації якої залежить прибуток, який необхідний для впровадження нових технологій та закупівлю якісних сортів зернових та плодоягідних насаджень.

Товариство має 585 га плодоягідних багаторічних насаджень, в тому числі зерняткові - 550 га, кісточкових - 15 га, ягідники -17 га, розсадники - 3 га, 550 га зернових і зернобобових культур, 100 га кормових культур.160 тех.культур.

Особливості стану розвитку галузі сільськогосподарського виробництва є знецінення с/г продукції, виручки від якої достатньо тільки на придбання необхідної для виробництва і зовсім не достатньо для сортооновлення, для придбання техніки, засобів для догляду за рослинами, що в свою чергу призводить до збитковості основної кількості підприємств галузі.

Розвиток сільського господарства в галузі садівництва залежить від кліматичних умов та невідповідності встановлених комерційними структурами цін на сільськогосподарську продукцію та засобів матеріально-технічного постачання. Особливість розвитку галузі садівництва в тому, що до вступу у плодоношення зерняткових необхідно 5 років. В галузі садівництва конкуренція постійно зростає . Відкриваються нові фірми такого ж напрямку. Тому підприємство шукає більш дешевих постачальників, а також нові ніші ринку.

Основними постачальниками за основними видами сировини та матеріалів, що займають більше 10 відсотків в загальному об'ємі постачання є:

ТОВ "Техноторг ДОН" - закуплено запчастин на суму 563 тис.грн.;

ТзОВ Фірма Елідон"- закуплено добрива на суму 460 тис.грн.;

ТОВ Аграрно хімічна компанія - закуплено засоби захисту рослин на суму 6205 тис.грн.;

ТОВ Агроконс- закуплено засоби захисту на суму 13107 тис.грн.;

ТОВ "Агрії Україна" - закуплено засоби захисту на суму 5456 тис.грн.

Основні напрямки діяльності товариства на 2022 рік при результатах виробництва 2021 року:

- виробити: зерна 40000 ц, соняшника 5000 ц, плодів і ягід - 70000 ц.

- посіяти озимих на зерно 350 га, посіяно 250 га, виорано на зяб 400 га.

При заданому плані виробництва планується реалізувати: зерна 3500 т, соняшника 500 т,

плодів зерняткових 70000 т, ВРХ 35 т , свиней 10 т, молока 190 т.

При цінах реалізації, що були в минулому році, планується отримати виручку: зерно 15000 тис. грн., соняшник 5500 тис. грн., зерняткові 5510 0 тис.грн. , інші - 3000 тис. грн. Всього по рослинництву 78600 тис. грн. Від реалізації ВРХ 2000тис. грн., свиней - 500тис. грн., молока 1500 тис. грн. Всього по тваринництву 4000 тис. грн. Всього по господарству виручки при затратах на виробництво і реалізацію цієї кількості продукції (по затратах минулого року) - 82600 тис. грн. Сума очікуваного прибутку 20150 тис.грн.

На наступні роки Товариство планує здійснювати заходи, направлені на розширення виробництва, реконструкцію основних засобів, поліпшення фінансового стану, а саме - освоєння нових видів робіт, залучення нових клієнтів, ремонт техніки і обладнання.

Істотними факторами, які можуть вплинути на діяльність емітента в майбутньому, є збільшення інфляції, зростання цін на ПММ, подорожчання кредитних ресурсів, несприятливі погодні умови, що негативно вплине на діяльність Товариства.