

ЗВІТ

ДИРЕКТОРА

Товариство є сільськогосподарським підприємством. Основними видами діяльності Товариства є: вирощування зернових культур, бобових культур і насіння олійних культур, зерняткових і кісточкових фруктів, ягід, розведення великої рогатої худоби молочних порід, розведення свиней, овець. Основними видами продукції Товариства є: зернові і зернобобові; ягоди зерняткові, кісточкові, сажанці; молоко і м'ясо.

Основними видами продукції товариства є: зернові і зернобобові; ягоди зерняткові, кісточкові, сажанці; молоко і м'ясо. Виробництво сільськогосподарської продукції - це перспективна галузь, але надзвичайно залежна від кліматичних та економічних умов.

У звітному році господарством було вирощено продукції:

- 16487 ц пшениці, реалізовано 20515 ц (виручка від реалізації без ПДВ становила 9156 тис.грн.);
- 5685 ц ячменю, реалізовано 4780 ц (виручка від реалізації без ПДВ становила 44692191 тис.грн.);
- 14000 ц кукурудзи, реалізовано 12703 ц (виручка від реалізації без ПДВ становила 4431 тис.грн.);
- 4951 ц ріпака, реалізовано 5071 ц (виручка від реалізації без ПДВ становила 5159 тис.грн.);
- 2856 ц сояшника, реалізовано 4429 ц (виручка від реалізації без ПДВ становила 4016 тис.грн.);
- 86419 т яблук, реалізовано 68394 т (виручка від реалізації без ПДВ становила 26293 тис.грн.);
- 810 т ягід, реалізовано 810 т (виручка від реалізації 1281 тис. грн.).

Товариство не експортує свою продукцію, а реалізує її на внутрішньому ринку.

Перспективність виробництва продукції, яку виробляє господарство, висока, адже вона необхідна круглий рік, споживання не залежить від фінансових та економічних криз в державі.

Особливістю галузі сільськогосподарського виробництва є його сезонний характер: обрізка дерев - лютий, березень; посів зернових культур - березень, квітень, травень; збір урожаю зернових - липень, серпень; збір урожаю фруктів - липень-листопад; взимку - лише тваринницька продукція.

Основними ринками збуту виробленої продукції являються переробні підприємства України. Сортівні плоди закупають в господарстві підприємці і реалізують на ринках Вінниччини. Свою продукцію товариство реалізує оптом юридичним і фізичним особам та

в роздріб своїм працівникам. Основними клієнтами в звітному році були: ТОВ "АТБ Маркет" - яблука; ТОВ "Авастрія джус Україна" - яблука; ТОВ "Агрона Фрут Україна" - ягоди; ТОВ "Українська елеваторна компанія" - зернові та технічні культури .

Основні ризики в діяльності емітента: високі ціни на всі матеріально-технічні ресурси для сільського господарства, що призводить до виробництва продукції з високою собівартістю, тому скорочується кількість ринків збуту, де вироблена нами продукція була б конкурентноздатною; невідповідність встановлених комерційними структурами цін на с/г продукцію з цінами на паливно-мастильні матеріали, запасні частини, хімізист та інші засоби матеріально технічного постачання; несвоєчасні платежі замовників; зростання цін на сировину і матеріали. Заходами щодо зменшення ризиків є: своєчасне закриття вологи, посів зернових і технічних культур в агротехнічні оптимальні строки, використання районованих високоврожайних продуктивних сортів; збільшення кількості запасів матеріально-технічних засобів. Канали збуту продукції - шляхом укладання договорів з існуючими клієнтами та шляхом залучення нових клієнтів. Методи продажу, які використовує товариство, - зацікавлення клієнтів у підтриманні стосунків з товариством за рахунок оптимальної ціни на продукцію , її високу якість. Господарство використовує в роботі з клієнтами як готівковий, так і безготівковий розрахунок.

Джерелами сировини являється: посівний матеріал, який закуповується в дослідно-селекційних станціях, ціни на який ростуть з кожним роком; закупівля нових високопродуктивних порід корів і свиней стало взагалі неможливим у зв'язку з неспроможністю товариства виділити непомірно великі кошти для оновлення поголів'я.

Ціни на продукцію в основному диктує покупець. Динаміка цін на продукцію господарства: найбільша ціна самих ранніх сортів яблук - 4,00 грн. за 1 кг, в кінці сезону - 5,00 грн. за 1 кг; середніх сортів яблук - в серпні 4,00 грн. за 1 кг, вересень-грудень 3 грн. за 1 кг; несортних яблук - на початку сезону 1 грн. за 1 кг, вересень-листопад 1,5 грн.

Рівень впровадження нових технологій, нових товарів в галузі невисокий. Нові технології впроваджуються, виходячи з можливостей господарства та їх прибутковості, а також попиту на продукцію на ринку збуту. Конкуренція в сільському господарстві висока, адже Вінницька область - аграрний регіон. Основні конкуренти господарства по вирощуванню зернових: ТОВ "Обрій" (с. Строїнці Тиврівського р-ну); СТОВ "Поділля" (с.Строїнці Тиврівського р-ну);

ПАТ "Жорнище" (с.Жорнище Іллінецького р-ну); ПАТ "Вінниччина".

Основні напрямки діяльності товариства на 2019 рік при результатах виробництва 2018 року: виробити: зерна 3500 ц, соняшника 300 ц, плодів і ягід - 10100 ц. Посіяти озимих на зерно 450 га, на сьогодні є посіяно 405 га, виорано на зяб 300 га.

При заданому плані виробництва планується реалізувати:

зерна	2500 т
соняшника	300 т
плодів зерняткових	10100 т
ВРХ	40 т
свиней	25 т
молока	340 т

При цінах реалізації, що були в минулому році, планується отримати виручку:

зерно	8400 тис. грн.
соняшник	2400 тис. грн.
зерняткові	36000 тис.грн.
інші	1000 тис. грн.

Всього по рослинництву 47800 тис. грн.

Від реалізації ВРХ 1200 тис. грн., свиней - 350 тис. грн., молока 1300 тис. грн.

Всього по тваринництву 2850 тис. грн.

Всього по господарству виручки при затратах на виробництво і реалізацію цієї кількості продукції (по затратах минулого року)- 50650 тис. грн.

Сума очікуваного прибутку 10150 тис. грн.

На наступні роки Товариство планує здійснювати заходи, направлені на розширення виробництва, реконструкцію основних засобів, поліпшення фінансового стану, а саме - освоєння нових видів робіт, залучення нових клієнтів, ремонт техніки і обладнання.

Істотними факторами, які можуть вплинути на діяльність емітента в майбутньому, є збільшення інфляції, зростання цін на ПММ, подорожчання кредитних ресурсів, несприятливі погодні умови, що негативно вплине на діяльність Товариства.

За звітний період середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства склала 133 осіб, позаштатних працівників - 30 осіб. Осіб, що працюють за сумісництвом та осіб, що працюють на умовах неповного робочого часу - немає. Фонд оплати праці складає 11004 тис.грн. (фонд оплати праці збільшився на 1873 тис.грн. в зв'язку із підвищенням рівня заробітних плат). Кадрова програма підприємства спрямована на постійне підвищення рівня кваліфікації її працівників. Програми по розвитку персоналу включають як відвідування спеціалізованих виставок, семінарів, так і спеціальні курси підвищення кваліфікації. Робітники усіх робочих професій проходять на підприємстві стажування, за кожним прийнятим на роботу працівником наказом по підприємству закріплюється досвідчений робітник з вищою кваліфікацією.